เรื่อง ขอเชิญชวนสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 (ครั้งที่ 9)

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท

ด้วยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA) สมาคมผู้ค้าอะไหล่วรจักร (WASA) และสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCON) กำหนดจัด **งานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2020 : TAPA 2020) ระหว่างวันที่ 3-6 กันยายน 2563 (วันเจราจาธุรกิจ : 3-5 กันยายน 2563, วันจำหน่ายปลีก : 6 กันยายน 2563) ณ อาคาร 101-102 และ107ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC)** เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการผลักดันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียนในการผลิตและตลาดส่งออกสินค้ารวมทั้งธุรกิจบริการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่งที่มีคุณภาพในตลาดโลก

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอเรียนให้ทราบว่างานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2561 (TAPA 2018) ที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง ซึ่งเป็นที่คาดหมายว่างาน TAPA 2020 จะเป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่นำผู้ซื้อจากต่างประเทศทั่วโลกมาพบกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยมากยิ่งขึ้นและ เป็นโอกาสอันดีที่ท่านสามารถใช้เวทีนี้ในการเจรจาการค้า ประชาสัมพันธ์บริษัท และเปิดตัวสินค้า เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ บริการใหม่ ๆ ของท่าน โดยท่านจะได้พบผู้ซื้อรายใหม่ๆ ตลอดจนติดตามความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยานยนต์

ในการนี้ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ขอเรียนเชิญท่านผู้ประกอบการธุรกิจด้านสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง **สมัครเข้าร่วมงาน TAPA 2020 ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวณัฐิยา สุจินดา)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

Organized by DITP Department of International Trade Promotion Ministry of Commerce, THAILAND
Co-Organized by TAPMA
Supported by TAPAA WORACHAK ASSOCIATION THAI SUBCON

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ: งานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 (TAPA 2020)

ระยะเวลา: วันที่ 3 – 6 กันยายน 2563

วันเจรจาธุรกิจ: วันที่ 3 – 5 กันยายน 2563 (10.00-18.00 น.)

วันจำหน่ายปลีก: วันที่ 6 กันยายน 2563 (10.00-16.00 น.)

สถานที่: อาคาร 101-102และ107 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ผู้จัดงาน: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ผู้ร่วมจัดงาน: สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)

ผู้สนับสนุนการจัดงาน:
- สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA)
- สมาคมผู้ค้าอะไหล่วรจักร (WASA)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย:
  - กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
  - กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
  - กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร
- สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCON)
- สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (TAIA)
- สถาบันยานยนต์
- สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย (TDAI)
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)

ประเภทสินค้า:
- Auto Parts & Components (OEM/REM)
- Auto Accessories
- Petroleum/Lubricants/Maintenance Products
- Tools/Dies & Machine
- Vehicle
- Repair, Maintenance & Services
- IT & Management

ผู้เข้าร่วมงาน: ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ส่งออก ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ผู้รับช่วงการผลิต และผู้ประกอบธุรกิจให้บริการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งทั้งในและต่างประเทศ

ผู้เข้าชมงาน: วันเจรจาธุรกิจ: ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก และตัวแทนจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์จากในประเทศและต่างประเทศ
วันจำหน่ายปลีก: นักธุรกิจและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐาน	ปี 2561	ปี 2563 (คาดหมาย)
1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	555 บริษัท / 1,047 คูหา	300 บริษัท / 790 คูหา
2. กลุ่มประเทศที่เข้าร่วมงาน	ไทย ไต้หวัน อินเดีย จีน สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ฮ่องกง อิหร่าน ศรีลังกา ตุรกี ออสเตรเลีย และ เกาหลี เป็นต้น	**ไทย จีน ไต้หวัน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ฮ่องกง ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย โปแลนด์ เป็นต้น**
3. พื้นที่จัดแสดงงาน	20,320 ตร.ม.	14,320 ตร.ม.
4. จำนวนผู้เข้าชมงาน	7,466 ราย	6,000 ราย
-วันเจรจาธุรกิจ	4,238 ราย	4,000 ราย
-วันจำหน่ายปลีก	3,228 ราย	2,000 ราย
5. กลุ่มประเทศที่เข้าชมงาน	มาเลเซีย อินเดีย ปากีสถาน อียิปต์ ตุรกี ฟิลิปปินส์ จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อิหร่าน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม สิงคโปร์ และไต้หวัน เป็นต้น	(เป้าหมาย) อาเซียน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย แอฟริกา สหภาพยุโรป ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และรัสเซีย เป็นต้น

รายละเอียดการเข้าร่วมงาน

1. อัตราค่าเข้าร่วมงาน:

พื้นที่เปล่าราคา 18,000 บาท / คูหา {ขนาด 1 คูหา = 9 ตารางเมตร (3 x 3 เมตร)}

หมายเหตุ:

1) คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน ประกอบด้วย
- ผนังโครงสร้าง จำนวน 2-3 ด้าน
- ป้ายพร้อมชื่อบริษัทและหมายเลขคูหา 1 ชุด
- ปูพรมอัดสีเรียบ
- เฟอร์นิเจอร์ ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว, เก้าอี้ 2 ตัว, ตู้เก็บของ 1 ตู้, ถังขยะ 1 ใบ และชั้นวางสินค้า 3 ชั้น
- อุปกรณ์ไฟฟ้า ประกอบด้วย สปอร์ตไลท์ 100 วัตต์ 3 ดวง และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 ชุด

* ทั้งนี้ รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2) ค่าคูหามาตรฐานชำระโดยตรงกับผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน

3) กรณีก่อสร้างคูหาเองต้องจองขั้นต่ำ 2 คูหาขึ้นไป

2. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน:

2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

2.2 เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้าและ/หรือบริการในประเทศไทยหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการธุรกิจในประเทศไทย เท่านั้น

2.3 สินค้าที่ผลิตต้องใช้เครื่องหมายการค้าของไทย และได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย

2.4 นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งนำเข้าและจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ให้ชำระค่าเข้าร่วมงานในอัตราต่างประเทศ

3. เอกสารประกอบการรับสมัคร:

3.1 ใบสมัครฉบับจริง และแบบฟอร์ม Fair Directory Entry Form

3.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน)

3.3 สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานในประเทศไทย (ถ้ามี)

3.4 แคตตาล็อก โบรชัวร์ สินค้าหรือรูปถ่ายสินค้าของบริษัท ที่จะนำมาจัดแสดงภายในงาน

3.5 Art Work เพื่อจัดทำ Fair Catalogue ต้องเป็นภาษาอังกฤษ ขนาด 5.75 x 8.25นิ้ว (แนวตั้ง) ซึ่งโปรแกรมที่ใช้สำหรับแยกสีได้ คือ โปรแกรม Page Maker, Illustrator หรือ Photoshop ในกรณีที่ใช้โปรแกรม Photoshop ต้องกำหนดค่า Resolution ของงานอย่างน้อย 300 dpi และ file ต้อง save มาด้วยนามสกุล Ai หรือ jpeg เท่านั้น (โปรดระบุชื่อบริษัทและรายละเอียดการติดต่อ พร้อมทั้งชื่องาน TAPA 2020 ด้วย)

***หากเอกสารไม่ครบถ้วนจะไม่ได้รับการพิจารณา**

4. ขั้นตอนการรับสมัคร:

4.1 ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 2 ต้องยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบตามข้อ 3 และชำระเงิน 100% ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

4.2 ผู้จัดงานจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาสำหรับผู้เข้าร่วมงานทั้งนี้มติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด

4.3 กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงาน/กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

5. วิธีการสมัคร/กำหนดชำระเงิน:

ผู้สมัครจะต้องสมัครผ่านสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (TAPMA) หรือ
สมาคมผู้ประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA) หรือ
สมาคมผู้ค้าอะไหล่วรจักร (WASA) หรือ
สมาคมส่งเสริการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCON)
สมาคมใดสมาคมหนึ่ง โดยสมาคมทั้ง 4 สมาคม จะเป็นผู้รวบรวมใบสมัครส่งให้กรมฯ ต่อไป

* สมัครและชำระค่าเข้าร่วมงาน 100% ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

รายละเอียดการเข้าร่วมงาน

6. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งคูหา:

6.1 ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรคูหาให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด

6.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรคูหา ตัดสินจากกลุ่มประเภทสินค้า/ธุรกิจ จำนวนคูหาที่จอง วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน ประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน/กิจกรรมที่ผ่านมา เป็นต้น

6.3 ผู้สมัครไม่สามารถทำการถ่ายโอน/จำหน่าย/ขายต่อ สิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรคูหาทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป

6.4 ผู้สมัครจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่ระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

7. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ:

7.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน

7.2 สิทธิ์ในการเผยแพร่รายชื่อ/ข้อมูลของบริษัท ใน Fair Catalogue ของงาน

7.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและรายใหม่

7.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด

7.5 โอกาสในการติดต่อและสังเกตการณ์สภาวะตลาดและคู่แข่ง

8. ติดต่อ:

กลุ่มงานสินค้าอุตสาหกรรม สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์: 0 2507 8374-78 โทรสาร: 0 2547 4282
อีเมล์: tapa@ditp.go.th เว็บไซต์: www.thailandautopartsfair.com, www.ditp.go.th

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
มหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ เลขที่ 2 ตึกสิรินทร (ตึกหลัง) ชั้น M ถ.นางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 0 2286 9166, 0 2286 9167 โทรสาร: 0 2286 9168, 0 2286 9169
อีเมล์: tapma@thaiautoparts.or.th เว็บไซต์: www.thaiautoparts.or.th

สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ และ อะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA)
228 ถ.วรจักร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 0 2621 2020 โทรสาร : 0 2621 2021
อีเมล์: contacttapaa@gmail.com เว็บไซต์: www.tapaa.or.th

สมาคมผู้ค้าอะไหล่วรจักร (WASA)
116/21 ซ.ราชสีห์ แขวงวัดเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 0 2221 3959 โทรสาร : 0 2221 5539
อีเมล์: chinakanon@hotmail.com เว็บไซต์: www.worachak.or.th

สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCON)
อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (MIDI) ชั้น 3 (ห้อง 301) 86/6 ซ.ตรีมิตร ถ. พระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0 2713 6540-1 โทรสาร: 0 2713 6542
อีเมล์: info.thaisubcon@gmail.com, tapa.thaisubcon@gmail.com เว็บไซต์: www.thiasubcon.com

APPLICATION FROM

1. ข้อมูลผู้สมัคร (โปรดกรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษตัวบรรจง)

Company Name: _____

Address: _____

District: _____ Province: _____ Postal code: _____

Country: _____ Tel. _____ Fax: _____

Website: _____ E-mail: _____

Contact Person 1: (Mr. / Mrs. / Ms.) _____

Position: _____ Mobile Phone: _____

E-mail: _____

Contact Person 2: (Mr. /Mrs. / Ms.) _____

Position: _____ Mobile Phone: _____

E-mail: _____

2. ประเภทธุรกิจ: ◯ Manufacturer ◯ Exporter ◯ Importer ◯ Wholesaler / Distributor ◯ Others (please specify) _____

3. คุณเป็นสมาชิกของหน่วนงาน: ◯ DITP (Exporter List No.) _____ ◯ Association (please specify) _____ ◯ Others (please specify) _____

4. คูหาที่ต้องการ: ◯ พื้นที่เปล่า (อย่างน้อย 2 คูหา) ◯ พื้นที่เปล่าพร้อมคูหามาตรฐาน **จำนวน** _____ **คูหา**

5. แหล่งผลิตของสินค้า/บริการ ของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน TAPA 2020

◯ ผลิตในประเทศไทย ◯ สินค้านำเข้าจากประเทศ (โปรดระบุ)_____

◯ ทั้ง 2 กรณี (ผลิตในไทย _____% นำเข้า_____ %)

6. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

◯ ใบสมัคร พร้อม Fair Directory Entry Form ◯ แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายผลงานที่จะนำมาจัดแสดงภายในงาน

◯ สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ◯ Art Work ที่ใช้ลงโฆษณาเผยแพร่ใน Fair Catalogue

◯ สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานในประเทศไทย ◯ แบบฟอร์มยืนยันรับทราบกฎระเบียบที่สำคัญในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TAPA 2020

ข้าพเจ้าอ่านและเข้าใจเงื่อนไขและระเบียบในการเข้าร่วมงานแล้ว ขอรับรองว่า

1) ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการแสดงสินค้าดังกล่าว
2) สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพมาตรฐาน ชื่อที่ใช้ในทางการค้า ตราเครื่องหมายการค้า ถิ่นกำเนิดและไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
3) หากข้อเท็จจริงที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามกฎหมาย/ชดใช้ค่าเสียหายและ/หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____
(_____)
ตำแหน่ง _____
วันที่ยื่นใบสมัคร _____

สำหรับเจ้าหน้าที่ วันที่รับ_____/_____/_____ เวลา_____ ลงชื่อ_____

FAIR DIRECTORY ENTRY FORM

1. Company Name:_____

2. Brand Name:_____

3. Product Highlight (Please choose ONLY ONE)_____

4. Product/Service Description - Reason to buy: (Maximum 50 words)_____

_____

_____

_____

5. Exhibition Profile: (You may choose more than one)

- ◯ 5.1 Auto Parts & Components (OEM/REM
  - ◯ Batteries
  - ◯ Body Parts
  - ◯ Brakes/Clutches/Suspensions
  - ◯ Shock Absorbers/Cables/Transmission
  - ◯ Cooling Fan/Cooling Systems/Radiators
  - ◯ Electric/Electronic System
  - ◯ Engines
  - ◯ Exhaust and Fuel Systems Components
  - ◯ Fasteners/Springs/Bearings
  - ◯ Plastic Parts
  - ◯ Rubber Parts
  - ◯ Steering Wheels
  - ◯ Tires
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.2 Auto Accessories
  - ◯ Aluminums Alloy Wheels
  - ◯ Bodywork Equipment & Accessories
  - ◯ Car Audio
  - ◯ Equipment for Vehicle
  - ◯ Interior Equipment & Accessories
  - ◯ Lighting/Signaling
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.3 Petroleum/Lubricants/Maintenance Product
  - ◯ Air Fresheners
  - ◯ Car Cleaning
  - ◯ Lubricants
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.4 Tools/Dies & Machines
  - ◯ Castin ◯ Testing
  - ◯ Forging ◯ Jigs & Metal Forming
  - ◯ Moulds & Dies
  - ◯ Sharpening/Polishing Machine
  - ◯ Stamping
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.5 Vehicle
  - ◯ Agricultural Trucks & Tractors
  - ◯ Commercial Cars/Pickup
  - ◯ Motorcycle/Tuk - Tuk
  - ◯ Passenger Cars
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.6 Repair, Maintenance & Service
  - ◯ Bodywork Repair & Painting
  - ◯ Car wash & Car Care Service
  - ◯ Other (please specify)_____
- ◯ 5.7 IT & Management_____

กฎระเบียบที่สำคัญในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TAPA 2020

1) ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีบุคคล/นิติบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงานกับผู้จัดงานโดยตรงมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน
2) ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรร ให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
3) สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นประเภทสินค้าที่ระบุในใบสมัครของผู้เข้าร่วมงานได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐานชื่อที่ใช้ในทางการค้า ตราเครื่องหมายการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมายเป็นต้น หากผู้เข้าร่วมงานนำสินค้าที่ไม่ตรงตามที่ระบุและไม่เกี่ยวข้องมาจัดแสดงหรือจำหน่าย **ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าดังกล่าวออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันทีและจะส่งผลต่อการสมัครเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป**
4) ผู้เข้าร่วมงานจะต้องแสดงข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าหรือบริการที่นำมาจำหน่ายหรือจัดแสดงให้ครบถ้วนถูกต้องตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
5) ผู้เข้าร่วมงานสามารถจัดวางสินค้าภายในคูหาของตนเองเท่านั้น ห้ามวางสินค้าล้ำเกินจากพื้นที่คูหาตนเองและกีดขวางทางเดิน
6) ห้ามผู้เข้าร่วมงานจำหน่ายปลีกใน **วันเจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่ 3 – 5 กันยายน 2563**
7) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะตักเตือน หรือขอยกเลิกการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวนผู้เข้าร่วมงานรายอื่นๆ
8) กรณีที่ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงอุปกรณ์หรือส่วนตกแต่งที่อาจเป็นเชื้อเพลิง หรือวัสดุไวไฟอื่นๆ จะต้องดูแลความเรียบร้อยก่อนงานเลิกทุกวัน
9) กรณีผู้เข้าร่วมงานก่อสร้างคูหาไม่ตรงตามแบบแปลนของการก่อสร้าง เช่น ก่อสร้างผิดรูปแบบขนาด หรือใช้วัสดุผิดประเภทจากรูปแบบของการก่อสร้างที่ส่งมาให้บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง **(บริษัทที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน)** อนุมัติแล้วนั้น หากเกิดความเสียหายใดๆ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยไม่มีข้อโต้แย้ง
10) ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายกรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงานอันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดจลาจล การโจรกรรม อัคคีภัย หรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้
11) กรณีผู้เข้าร่วมงานไม่นำสินค้า/อุปกรณ์ตกแต่งคูหาออกจากพื้นที่ตามเวลาที่กำหนดไว้ หากเกิดความเสียหาย หรือสูญหายไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนล่าช้า ซึ่งผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ข้าพเจ้า _____ ตำแหน่ง _____

บริษัท (ภาษาอังกฤษ) _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____ E-mail _____

ได้รับทราบกฎและระเบียบที่สำคัญในการเข้าร่วมงานข้างต้นรวมทั้งที่ระบุไว้ในคู่มือการเข้าร่วมงานแล้ว และยินดีปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____

(_____)

ตำแหน่ง _____

วันที่ยื่นใบสมัคร _____

หมายเหตุ: โปรดกรอกข้อมูลและลงนามพร้อมประทับตราบริษัท ส่งกลับมาทางอีเมล์ tapa@ditp.go.th ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

กฎระเบียบที่สำคัญในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TAPA 2020

1. กฎระเบียบทั่วไป

1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน โดยได้รับการจัดสรรคูหาจากผู้จัดงานและได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว

1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้นี้หรือด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน

2. การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อ ผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน และใบสมัครที่สมบูรณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ผู้จัดงานต้องการ ทั้งนี้ผู้จัดงานจะแจ้งผลการเข้าร่วมงานให้ท่านทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

2.2 ผู้เข้าร่วมงานจะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และไม่มีประวัติเสียหายในการประกอบธุรกิจ

3. สิทธิ์การเข้าร่วมงานและจัดสรรพื้นที่

3.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมด หรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

3.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงานมาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด

3.3 ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรคูหา โดยจะตัดสินจากประเภท/คุณภาพสินค้า วันที่สมัครเข้าร่วมงานและการชำระเงิน จำนวนคูหา ความร่วมมือในกิจกรรมของกรมฯที่ผ่านมา อีกทั้งขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงาน ที่ตั้ง หรือขนาดคูหา หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนจากผู้จัดงานได้

3.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ และผู้จัดงานอาจตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

4. กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

4.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น

4.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสาธิตการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

4.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ

5. เงื่อนไขการชำระเงิน

5.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนดหากไม่ชำระภายในกำหนด ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอดสิทธิ์การเข้าร่วมงานไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

5.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน

5.3 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐประหาร การนัดหยุดงาน ไฟไหม้ หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อน หรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

6. ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

6.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข/กฎระเบียบนี้ทุกประการ และต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่าง ๆ หรือกระทำการใด ๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน

6.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ

6.3 ผู้เข้าร่วมงานควรใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำ กฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน หรือที่ได้แจ้งไว้โดยวิธีใด ๆ

6.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง

7. การก่อสร้าง / ตกแต่งคูหา / การขนย้ายสิ่งของ

7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน หรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ (กรณีจองพื้นที่เปล่า 2 คูหาขึ้นไป) ทั้งนี้ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย

7.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งให้สูงกว่าความสูงของคูหาหากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน สำหรับผู้ที่ก่อสร้างคูหาเอง คูหาต้องมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน

7.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตอกตะปู เจาะ ทำลายผนังคูหา พื้นหรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน

7.4 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า/สิ่งของนอกคูหาของตนลุกล้ำทางเดินสาธารณะ/คูหาข้างเคียง หรือในที่ที่ขัดขวางถังดับเพลิง ประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ

7.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร

7.6 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อนหากต้องการขนสินค้า/สิ่งของเข้า-ออกนอกเหนือจากช่วงเวลาที่อนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ฝ่ายผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต

7.7 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อที่จะได้เตรียมทางเพื่อใช้ขนย้ายต่อไป

7.8 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ด้านไฟของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้เปลวไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร

7.9 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของที่ผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายจะตกเป็นของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

8. เอกสารสิ่งพิมพ์

ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใด ๆ ในสูจิบัตร (Fair Guide, Fair Directory) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใด ๆ ของงาน

9. การแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ

ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใด ๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงาน ยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

10. การให้การยกเว้น

ผู้จัดงานจะไม่มีการยกเว้น/ยกเลิกเงื่อนไข/กฎระเบียบ หรือสิทธิ์ต่าง ๆ ยกเว้นในกรณีที่มีการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรโดยผู้อำนวยการระดับบริหารการจัดงาน

11. การรับผิด

11.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง/เรียกร้องสิทธิ์จากผู้จัดงานในเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดละเลยที่ผู้เข้าร่วมงาน หรือผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาต่อเป็นผู้กระทำ

11.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ต่อความเสียหาย หรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล การโจรกรรม อัคคีภัย หรือภัยต่าง ๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้